

1 نظرة عامة على نشاط بيع المكياج ومستحضرات التجميل

خطوات افتتاح متجر بيع المكياج ومستحضرات التجميل

دراسة واختيار الموقع <ul style="list-style-type: none"> - دراسة احتياج المنطقة ومعرفة المنافسين وعددهم - اختيار الموقع المناسب للوصول للعملاء 	شراء البضاعة <ul style="list-style-type: none"> - تحديد المنتجات - تحديد الموردين - تحديد الأسعار 	أدوات العرض <ul style="list-style-type: none"> - شراء المعدات والأدوات الأساسية للمتجر - الحصول على الضمان وعقود الصيانة
الاشتراطات والتراخيص الحكومية <ul style="list-style-type: none"> - استيفاء الاشتراطات الحكومية للنشاط - سواء التنظيمية أو الصحية أو الرقابية 	التسويق وتقديم الخدمة <ul style="list-style-type: none"> - توفير وسائل الدفع الإلكتروني - إضافة خدمة تغليف الهدايا 	العمليات المحاسبية <ul style="list-style-type: none"> - ضبط حسابات المتجر ودفع الفواتير - ورواتب الموظفين - رفع الإقرارات الضريبية والميزانية السنوية للجهات المختصة



خارطة الطريق لافتتاح متجر بيع المكياج ومستحضرات التجميل

للدخول في نشاط بيع مستحضرات التجميل يجب الاطلاع على إحصائيات السوق بشكل عام

قيمة الاستيراد في نشاط مستحضرات التجميل لعام 2018 : 2.2 مليار*

نسبة الربحية في النشاط: تزيد عن 50%

معدل نمو الاستيراد السنوي: 2.4%*



*المصدر: UN Comtrade, DESA/UNSD

مزايا متجر المكياج ومستحضرات التجميل:

- 01 كثرة الطلب على المكياج ومستحضرات العناية بالبشرة
- 02 سهولة الاستيراد للكميات القليلة
- 03 ارتفاع نسبة الربحية
- 04 كثرة الموردين

دراسة الجدوى

تتطلب التعرف على التكاليف الرأس مالية والتشغيلية والدخل

تكاليف تشغيلية (سنوية)

إجمالي تكاليف التشغيل <ul style="list-style-type: none"> - إيجار - رواتب الموظفين - كهرباء - إنترنت واتصالات - صيانة 	إجمالي الرسوم الحكومية <ul style="list-style-type: none"> - البلدية (تصريح المحل) - البلدية (جمع النفايات) - رسوم الإقامة - رسوم التأمين الطبي - السجل التجاري - الغرفة التجارية - الدفاع المدني - رسوم هيئة الغذاء والدواء
البضاعة <ul style="list-style-type: none"> - تكاليف البضاعة اليومية أو الأسبوعية 	

تكاليف التأسيس

المعدات التقنية اللازمة <ul style="list-style-type: none"> - أنظمة المبيعات والتخزين - كاميرات - نظام الفاتورة الإلكترونية والدفع الإلكتروني 	أعمال الترميم والديكور <ul style="list-style-type: none"> - أعمال ترميم وسباكة وكهرباء - الأبواب والواجهة - اللوحة - المكيفات - تصميم الديكور الداخلي - تنفيذ التصميم - تجهيزات الدفاع المدني
البضاعة <ul style="list-style-type: none"> - تكاليف البضاعة - تكاليف مستلزمات التغليف 	المعدات اللازمة <ul style="list-style-type: none"> - الأرفف - المرايا والإضاءة - أدوات العرض
إجمالي الرسوم الحكومية <ul style="list-style-type: none"> - البلدية (الترميم) - تأشيرات الاستقدام 	

احتساب الدخل المتوقع

احتساب فترة الاسترداد للاستثمار

احتساب صافي الربح

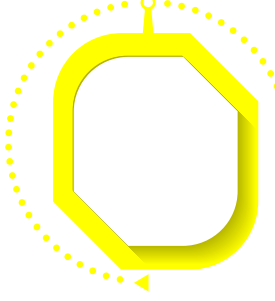
إجمالي الدخل السنوي

إجمالي الدخل اليومي

2 المتطلبات الحكومية لبدء ممارسة نشاط بيع المكياج ومستحضرات التجميل

تأسيس المنشأة لممارسة النشاط

اشترك الغرفة التجارية



التسجيل في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



التسجيل في الهيئة العامة للزكاة والدخل



التسجيل في التأمينات الاجتماعية

فتح السجل التجاري
يمكنك تراخيص
في الجهات التالية:



فتح السجل التجاري إلكترونياً
بعد التأكد من الشروط التالية:

- أن لا يقل العمر عن 18 سنة
- أن لا يقل رأس المال عن 5,000 ريال
- أن لا يكون موظف حكومي

تحقيق الاشتراطات البلدية للحصول على رخصة مزاوله النشاط

رخصة ممارسة النشاط

- تحقيق اشتراطات السلامة
- تحقيق الاشتراطات الصحية
- تحقيق الاشتراطات البلدية

رخصة الترميم

الحصول على تصريح ترميم المتجر لتنفيذ الاشتراطات

الاشتراطات البلدية

- اشتراطات خارجية للمتجر
- اشتراطات داخلية للمتجر

منصة بلدي

التسجيل في المنصة للحصول على الخدمات البلدية

- توفير موقف واحد لكل 25م2
- مساحة تناسب عدد الموظفين
- توفير حلول الدفع الإلكتروني المعتمدة من المدفوعات السعودية
- يجب مراعاة شروط السلامة للدفاع المدني



المتطلبات الإلزامية

- أن يكون المتجر على شارع تجاري
- لا تقل المساحة عن 24م2
- لا يقل عرض الواجهة عن 4م

مقترحات لاختيار موقع المتجر

البعد عن المنافسين

موقع قريب للعملاء

يمكن أن يكون المحل ملحق بنشاط صالونات التجميل

يفضل تواجدها بداخل المجمعات التجارية

تجهيز البضاعة: يجب التعاقد مع الموردين لتوفير البضاعة المناسبة

تجهيز المتجر بالأجهزة والمعدات الأساسية

شراء البضاعة

خدمات إضافية تميز متجر بيع المكياج ومستحضرات التجميل وتزيد من الربحية

بناء هوية وعلامة تجارية وتسجيلها للمتجر

توفير خدمة التوصيل

التعاقد مع خبيرات التجميل

توفير نظام نقاط الولاء للعملاء

التعاقد مع الصالونات التجميلية

توفير خدمة المتسوق الشخصي لتوفير الطلبات الخاصة

استخدام التقنيات الحديثة (المرآة الذكية)

توفير منتجات بحجم صغير للسفر